

AVG-nieuws: over het gebruik van AI-assistenten in en door de parochies

[AVG, AVG-Nieuws Parochies, Nieuwsberichten voor parochies](#) 2 september 2025



Foto: pixabay.com

Binnen parochies groeit de belangstelling voor digitale hulpmiddelen. Steeds vaker komt ook kunstmatige intelligentie (AI) ter sprake, zoals ChatGPT, Copilot of Gemini. Deze programma's kunnen teksten schrijven, informatie samenvatten of ideeën aandragen. Dat kan het werk in de parochie verlichten – mits AI verantwoord wordt gebruikt en als hulpmiddel wordt beschouwd in plaats van vervanging van menselijke intelligentie.

Waar kunnen AI-assistenten bij helpen?

- Het maken van een eenvoudig vergaderschema of rooster?
- Het herschrijven van een algemene tekst voor het parochieblad of de nieuwsbrief?
- Het bedenken van een werkvorm voor catechese of een korte toelichting bij een feestdag?
- Het formuleren van een bedanktekst voor vrijwilligers?

AI werkt via servers buiten Europa. Dat betekent dat gegevens (inclusief persoonsgegevens) gedeeld worden met buitenlandse entiteiten. Alles wat de gebruiker invoert, verlaat dus tijdelijk diens computer. De Autoriteit Persoonsgegevens waarschuwt dat dit een risico kan zijn. Zie hierover het [nieuwsbericht](#) van de Autoriteit Persoonsgegevens.

Niet doen in de parochie, gebruik je hersenen en eigen creativiteit !!

Sowieso nooit doen!!

- Geen persoonsgegevens invoeren, ook niet van parochianen of vrijwilligers.
- Geen gegevens uit de RK-ledenadministratie (DocBase, Exact) delen met AI-assistenten.
- Geen spelfouten laten corrigeren door AI-assistenten in vertrouwelijke documenten of teksten, zoals notulen van vergaderingen of verslagen van pastorale gesprekken.
- Geen bank- of contactgegevens invoeren in AI-assistenten.
- Geen foto's van mensen en gebeurtenis, vieringen invoeren.

Wie voorzichtig te werk gaat, kan AI inzetten als digitale assistent.

AI is altijd een hulpmiddel, geen vervanging van menselijk werk.

Dat sluit ook aan bij het recente kerkelijke document over AI. Zie ook [dit nieuwsbericht](#). Zorgvuldigheid en privacy blijven vooropstaan.

Bij goed gebruik kan dit nieuwe gereedschap de parochie ondersteunen, zonder het vertrouwen van parochianen te schaden.

Echter mijn persoonlijk besluit is dat ik in de parochie deze digitale assistent in het geheel niet inschakel en totaal niet gebruik voor mijn eigen gemak.

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) heeft de afgelopen tijd meerdere meldingen binnengekregen van datalekken doordat medewerkers persoonsgegevens van bijvoorbeeld patiënten of klanten deelden met een chatbot die gebruikmaakt van kunstmatige intelligentie (AI). Door het invoeren van persoonsgegevens in AI-chatbots kunnen de bedrijven die de chatbot aanbieden ongeoorloofd toegang krijgen tot die persoonsgegevens.

De AP ziet dat veel mensen op de werkvloer gebruikmaken van digitale assistenten, zoals ChatGPT en Copilot. Bijvoorbeeld om vragen van klanten te beantwoorden of om grote dossiers samen te vatten. Dat kan tijd schelen en werknemers minder leuk werk besparen, maar er kleven grote risico's aan.

Kortom gebruik geen sociale media, whatsapp, twitter, facebook, instagram om prive foto's en gegevens te delen en persoonlijk gevoelens informatie want alles is door gebruik van deze app's en programma's, software van deze bedrijven geeft je hun informatie en kennis en veel meer dan je lief is. Dus beperk het gebruik en ben bewust van dit feit.

Grote techbedrijven zoals Google (Alphabet), Apple, Meta (Facebook, Instagram), Microsoft en Amazon verzamelen continu persoonlijke gegevens van gebruikers via hun platforms en diensten om het gedrag van gebruikers te analyseren.

Deze dataverzameling, die ook gebeurt door andere bedrijven via datahandelaren en online platforms, vormt een essentieel onderdeel van hun bedrijfsmodel maar kan ook leiden tot zorgen over de bescherming van de privacy en mensenrechten, aldus Amnesty International.

Grote techbedrijven die gegevens verzamelen en er groot geld aan verdienen die die gegevens ook door te verkopen aan derden.

Google (Alphabet): Verzamelt gegevens via Google Zoeken, YouTube, Android en andere diensten om gebruikersgedrag en -voorkeuren te begrijpen.

Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp): Verzamelden gebruikersgegevens via likes, shares, comments en profielinformatie om het online gedrag te volgen en te gebruiken voor advertenties en andere doeleinden.

Amazon: Gebruikt data-analyse voor productpresentatie, marketing en logistiek om de winkelervaring te optimaliseren.

Apple: Verzamelt gegevens via zijn apparaten en diensten, zoals de App Store en iCloud, om de producten te verbeteren en gepersonaliseerde ervaringen te bieden.

Microsoft: Integreert dataverzamelingsstrategieën in zijn diverse producten en diensten, waaronder Windows en Office, om de functionaliteit en gebruikservaring te verbeteren.

Hoe en waarom data wordt verzameld Online en offline gedrag:

Gebruikers worden constant gevolgd in hun online activiteiten (zoals zoekopdrachten, websitebezoeken en interacties op sociale media) en soms ook in hun offline gedrag door gekoppelde apparaten.

Bedrijfsmodel: De data wordt gebruikt om consumentenprofielen op te bouwen, die vervolgens worden ingezet voor gerichte reclame, gepersonaliseerde content en om het gedrag van de doelgroep te voorspellen en beïnvloeden, zo legt Mediawijs uit.

Verbetering van diensten: Dataanalyse helpt bedrijven om hun producten en diensten beter af te stemmen, je komt in een fuik en er wordt sociale profilering gedaan en je sociaal netwerk wordt in beeld gebracht ect.

Privacy en mensenrechten

Zorgen: De enorme hoeveelheid verzamelde persoonlijke gegevens roept zorgen op over de privacy van gebruikers en de bedreiging voor de mensenrechten, benadrukt Amnesty International.

Macht van Techreuzen:

Deze technologiebedrijven hebben een ongeëvenaarde macht verkregen door het verzamelen van data van miljarden mensen, waardoor het internet van essentieel belang is om rechten te genieten, maar afhankelijk wordt van het delen van persoonlijke gegevens.

Kunnen we ons privé en sociaal leven beschermen tegen de techreuzen?

De gemakkelijkste en eenvoudigste manier is om alle gemakken niet te gebruiken.